

Obchodné podmienky

1. Prevádzka:

Internetový predaj Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave

(skratka: Internetový predaj FMK)

Nám. J. Herdu 2,

917 01 Trnava

Telefonický kontakt: 048/ 446 5215

predajca

<http://archiv.fmk.sk/obchod/>

IČO: 36078913

DIČ: 2021385861

IČ DPH: SK 2021385861

Bankové spojenie: Štátna pokladnica

IBAN: SK15 8180 0000 0070 0007 1935

SWIFT: SPSRSKBA

Účelom týchto obchodných podmienok je vymedziť a upresniť práva a povinnosti Predávajúceho (dodávateľa) na jednej strane a Kupujúceho (zákazníka, odberateľa) na strane druhej.

Všetky zmluvné vzťahy medzi predávajúcim a kupujúcim sú uzatvorené v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky. Vzťahy neupravené týmito obchodnými podmienkami sa v prípade, ak je zmluvnou stranou spotrebiteľ, riadia zákonom č. 40/1964 Z. z. Občiansky zákonník, v platnom znení, zákonom č. 250/2007 Z. z. Zákon o ochrane spotrebiteľa, v platnom znení a zákonom č. 108/2000 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri podomovom predaji a zásielkovom predaji v platnom znení.

V prípade, ak je zmluvnou stranou podnikateľ, riadia sa právne vzťahy neupravené týmito obchodnými podmienkami zákonom č. 513/1991 Z. z. Obchodný zákonník, v platnom znení.

Predávajúci a Kupujúci sa dohodli, že Kupujúci odoslaním objednávky Predávajúcemu potvrdzuje, že súhlasí s tým, že tieto obchodné podmienky a ich podmienky a ustanovenia sa budú vzťahovať na všetky kúpne zmluvy, uzavreté na internetovej stránke elektronického obchodu <http://archiv.fmk.sk/obchod/>, na základe ktorej Predávajúci dodá tovar prezentovaný na tejto internetovej stránke Kupujúcemu (ďalej len "Kúpna zmluva") a na všetky vzťahy medzi Predávajúcim a Kupujúcim, vzniknuté najmä pri uzatváraní Kúpnej zmluvy a reklamácii tovaru. Predávajúci a spotrebiteľ sa dohodli, že plne uznávajú elektronickú formu komunikácie, najmä prostredníctvom elektronickej pošty (e-mailov) a internetovej siete cez E-shop ako platnú a záväznú pre obe zmluvné strany.

2. Vymedzenie základných pojmov

Kupujúci – Fyzická osoba, alebo právnická osoba ktorá vstúpila do obchodného vzťahu s predávajúcim (<http://archiv.fmk.sk/obchod/>) a odoslala záväznú objednávku. Kupujúci, ktorým je právnická osoba koná v jeho mene štatutárny orgán.

Predávajúci – Predávajúcim je internetový predaj Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, prostredníctvom internetového obchodu <http://archiv.fmk.sk/obchod/>.

Tovar – Všetky produkty uvedené na webovej stránke <http://archiv.fmk.sk/obchod/>, ktoré sú určené k predaju prostredníctvom e-shopu kupujúcemu.

Objednávka – Vzniká zaregistrovaním do systému na webovej stránke <http://archiv.fmk.sk/obchod/>, vyplnením základných informácií v profile a následne výberom tovaru, a jeho zaplatením prostredníctvom online platby a presmerovaním na Štátnu pokladnicu. Kliknutie na tlačidlo „zaplatiť“, vo vybranom produkte, sa berie ako návrh kúpnej zmluvy.

Kúpna zmluva – kúpnu zmluvou sa predávajúci zaväzuje dodať kupujúcemu objednaný tovar a kupujúci sa zaväzuje zaplatiť kúpnu cenu vrátane prepravných nákladov súvisiacich s odoslaním tovaru. Kúpna zmluva je uzatvorená okamihom odoslania objednávky prostredníctvom internetového portálu <http://archiv.fmk.sk/obchod/>.

Dôverná informácia – dôvernou informáciou sa rozumie akákoľvek informácie o kupujúcom, ktorú sa predávajúci dozvie v súvislosti s napĺňaním predmetu uzatvorenej zmluvy, ktorá nie je verejne prístupná a nie je určená tretím osobám.

3. Uzatvorenie kúpnej zmluvy, vzniká objednaním tovaru

- Kupujúci je pre účely nákupu tovaru predávaného prostredníctvom internetového portálu <http://archiv.fmk.sk/obchod/>, povinný riadne sa prihlásiť a vyplniť formulár s dôvernými údajmi. Následne výberom tovaru a kliknutím na tlačidlo „kúpiť“ vzniká „objednávka“. Kupujúci sa zaväzuje poskytnúť všetky požadované údaje, o ktorých prehlasuje, že sú pravdivé. V prípade, ak sa preukáže, že ním uvedené údaje sa nezakladajú na pravde, znáša všetku škodu vzniknutú v súvislosti s uvedením nesprávnych alebo neúplných údajov.
- Prijatím objednávky sa kupujúci zaväzuje zaplatiť cenu objednávaného tovaru.
- K objednaní tovaru dochádza odoslaním objednávky na internetovom portáli predávajúceho, v ktorom kupujúci na základe svojej registrácie, kde **uvedie Meno, Priezvisko, Kontaktný email**.
- **Prijatie návrhu na uzavretie zmluvy** je včasné písomné Potvrdenie objednávky zo strany Predávajúceho adresované kupujúcemu, v ktorom Predávajúci potvrdzuje, že návrh kupujúceho na uzavretie zmluvy prijíma. Včasné prijatie návrhu nadobúda účinnosť okamihom doručenia prijatia návrhu kupujúcemu na e-mailovú adresu uvedenú v objednávkovom formulári. Mlčanie alebo nečinnosť Predávajúceho neznamenaajú neprijatie návrhu.
- Kupujúci nemá nárok na uzavretie Kúpnej zmluvy. Prevádzkovateľ je oprávnený odmietnuť návrh na uzavretie zmluvy aj bez uvedenia dôvodu. **Kúpna zmluva je uzatvorená okamihom, keď prijatie návrhu na uzavretie zmluvy**

nadobúda účinnosť, teda okamihom doručenia prijatia návrhu Kupujúcemu. Predmetom uzavretej Kúpnej zmluvy je záväzok Predávajúceho dodať kupujúcemu tovar do určeného miesta dodania v dohodnutom množstve, kvalite a termíne a záväzok Kupujúceho tovar v mieste dodania v dohodnutom čase prevziať a zaplatiť zaň v dohodnutom termíne splatnosti kúpnu cenu a prepravné.

- **Akákoľvek zmena objednávky po uzavretí Kúpnej zmluvy** je návrhom na zmenu obsahu Kúpnej zmluvy a je možná len po **vzájomnej dohode Kupujúceho a Predávajúceho**. **Návrh na zmenu obsahu Kúpnej zmluvy nie je druhá zmluvná strana povinná prijať.**
- Predávajúci objednávky vybavuje v poradí, v akom prichádzajú.
- Predávajúci má právo stornovať Objednávku/Kúpnu zmluvu, ak z dôvodu nedostupnosti tovaru ani pri vynaložení všetkého úsilia, ktoré možno od neho spravodlivo požadovať nie je schopný dodať tovar spotrebiteľovi v požadovanej lehote, pokiaľ sa nedohodnú inak. Kúpna cena, ak bola zaplatená, bude vrátená najneskôr v lehote 15 dní na účet spotrebiteľa.

4. Kúpna cena

Kúpna cena za objednaný tovar je uvedená v aktuálnej ponuke, v objednávke, ako aj v potvrdení objednávky, ktoré je prijatím návrhu na uzavretie zmluvy zo strany Predávajúceho. Kúpna cena vždy zahŕňa DPH a je stanovená v mene Euro. Kúpnu cenu pri e-shopovej objednávke môže kupujúci uhradiť jedine cez platobnú bránu štátnej pokladnice.

5. Záručná doba, reklamácie

Reklamáciou sa rozumie právo uplatnené kupujúcim počas Záručnej doby plynúce zo zodpovednosti predávajúceho za chyby dodaného tovaru, ktorým sa požaduje určitá náprava, alebo náhrada za chybné plnenie, resp. neplnenie predmetu zmluvy. Reklamácie sú vybavované podľa platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

Reklamačný poriadok:

Postup vybavovania reklamácií prostredníctvom Internetového predaja Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave:

- V prípade reklamácie poprosím poslať reklamáciu na mail: info.fmk(at)ucm.sk, do predmetu uviesť: REKLAMÁCIA E-SHOP KNIŽNICA.
- Email by mal obsahovať oznámenie o odstúpení od kúpnej zmluvy, popísať na ktorý tovar, číslo objednávky, dátum objednania tovaru, žiadanú sumu za tovar a IBAN kam peniaze vrátiť.

Pri uplatnení reklamácie je Kupujúci povinný postupovať podľa reklamačného poriadku, internetového obchodu <http://archiv.fmk.sk/obchod/>. Reklamačný poriadok je neoddeliteľnou súčasťou týchto Obchodných podmienok. Lehota na vybavenie reklamácie je najviac 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie. Objednávateľ vydá klientovi o vybavení reklamácie písomný doklad. Celková suma za uznanú reklamáciu za tovar, ktorý bol vrátený predávajúcemu v súlade s Reklamačným poriadkom, bude prevedená na účet

kupujúceho uvedený v reklamácií a to do 30 kalendárnych dní odo dňa uznania reklamácie.

Vyriešenie reklamácie v záručnej dobe je bezplatné. Záručná doba na tovar zaniká v prípadoch, že k chybe došlo neoprávneným zaobchádzaním s výrobkom, mechanickým poškodením, prevádzkou v nevhodných podmienkach, alebo neoprávneným zásahom do výrobku. Zo záruky sú tiež vyňaté chyby výrobku spôsobené živelnou pohromou.

6. Odvolanie objednávky, odstúpenie od zmluvy

Zákazník je oprávnený odstúpiť od zmluvy bez udania dôvodu v súlade s úst. § 7 zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji na diaľku v lehote 14 dní od prevzatia tovaru alebo odo dňa uzavretia zmluvy o poskytovaní elektronického obsahu nedodávaného na hmotnom nosiči (napr. e-knihy, software a pod.).

Kupujúci môže objednávku odvolať prostredníctvom elektronickej pošty alebo telefonicky, pokiaľ nebolo objednávateľovi doručené Potvrdenie objednávky (t.j. kým nebola uzavretá kúpna zmluva). V odvolaní objednávky je potrebné uviesť Vaše meno, e-mail, číslo objednávky a popis objednaného tovaru.

Kupujúci môže odstúpiť od Kúpnej zmluvy (tj. Po doručení Potvrdenia objednávky) písomne a to poštou alebo e-mailom na adresu info.fmk(at)ucm.sk, do predmetu uviesť: Odstúpenie od zmluvy E-SHOP KNIŽNICA.

V zmysle §7 a nasl. zákona 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho je Kupujúci, ak je Spotrebiteľom, oprávnený bez uvedenia dôvodu odstúpiť od kúpnej zmluvy do 14 (štrnástich) dní odo dňa prevzatia tovaru.

Včasné odvolanie Objednávky alebo odstúpenie od Kúpnej zmluvy je účinné dňom, keď je doručené Predávajúcemu. Odstúpením Kupujúceho od Kúpnej zmluvy sa zmluva od začiatku zrušuje. Odstúpenie Predajcu od zmluvy je účinné dňom, keď je odstúpenie doručené kupujúcemu, s tým, že pre odstúpenie postačuje doručenie odstúpenia vo forme E-mailu. Už zaplatená kúpnu cenu vráti Predajca Kupujúcemu v lehote 15 dní od odstúpenia bezhotovostným prevodom na účet Kupujúceho, pokiaľ sa s Kupujúcim nedohodne inak.

Akékoľvek svoje nároky voči Kupujúcemu je Predávajúci oprávnený uspokojiť z peňažných prostriedkov zaplatených Kupujúcim a vrátiť mu sumu zníženú o svoje nároky.

9. Záverečné ustanovenia

Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú účinnosť dňom 01.04.2024. Predávajúci si vyhradzuje právo na zmenu týchto obchodných podmienok. Akékoľvek zmeny týchto obchodných podmienok nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia na internetovej stránke <http://archiv.fmk.sk/obchod/>.

1. Predávajúci si vyhradzuje právo kedykoľvek podľa vlastného uváženia zmeniť podmienky, cenu tovaru a rozsah ním poskytovaných služieb. Zmena je platná a účinná a pre kupujúceho záväzná dňom jej oznámenia. Oznámením sa rozumie uverejnenie na internetovom portáli. Kupujúci je povinný pravidelne sa oboznamovať so zmenami podmienok. Pri kúpe tovaru sú pre kupujúceho záväzné OP platné v čase kúpy tovaru.
2. Ak sa niektorá časť týchto obchodných podmienok považuje za neplatnú alebo nevymáhateľnú, vykladá sa spôsobom, ktorý je v súlade s príslušnými zákonmi tak, aby čo najlepšie zodpovedala pôvodnému zámeru. Zvyšné časti zostávajú platné a účinné v plnom rozsahu.
3. Všetky právne vzťahy vznikajúce medzi predávajúcim a kupujúcim sa riadia najmä:

- **zákon č. 102/2014 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo uzatvorenej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (pri e-shope)**

- **zákon č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode a o zmene a doplnení zákona č. 128/2002 Z. z. o štátnej kontrole vnútorného trhu vo veciach ochrany spotrebiteľa a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení zákona č. 284/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov**

- **zákon č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona SNR č.372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov**

- **zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov (spotrebiteľské zmluvy)**

- **zákon č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov**

- **zákon č. 324/2011 Z. z. o poštových službách v platnom znení**

- ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník v znení neskorších zmien a doplnkov a ostatnými právnymi predpismi platnými na území SR.